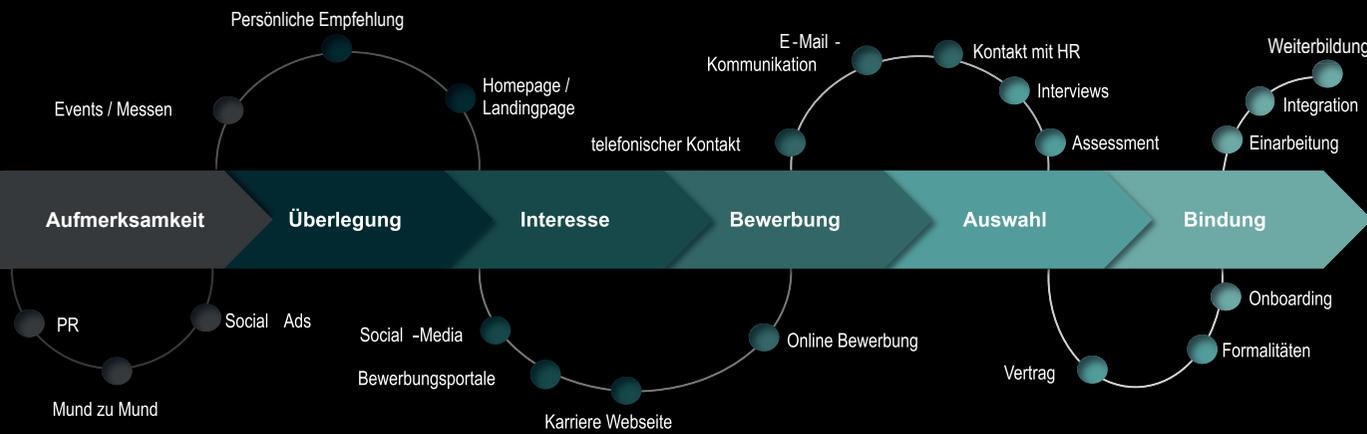


DARUM GEHT'S

Nur wenn diese Touchpoints kommunikativ und visuell aus einem Guss sind, entsteht ein überzeugendes Bild der Arbeitgebermarke.

Darauf bauen wir auf: **directHR** verbindet fundierte Directmarketing-Erfahrung mit moderner HR-Kommunikation.



DAS directHR-PLUS

Ein entscheidender Erfolgsfaktor ist unser **24/7-Service** – wir reagieren sofort auf Bewerbungen, auch abends oder am Wochenende, und sichern so frühzeitig den Kontakt zu interessierten Kandidaten.

WER SCHNELL REAGIERT, GEWINNT DIE BESTEN TALENTE

Michael Horlacher
hr marketing consulting

Friedrich-List-Str.24
73760 Ostfildern
mobil + 49 172 630 03 52
michael.horlacher@gmx



Erfolgreich Fach- und
Führungskräfte
gewinnen mit **directHR**

MEINE MISSION

Offene Stellen erfolgreich zu besetzen, ist heute eine echte Herausforderung. Der Arbeitsmarkt ist eng, und die Unterschiede zwischen Arbeitgebern sind oft gering – das erschwert die Suche nach passenden Fach- und Führungskräften erheblich.

Erfolgreiche Unternehmen setzen daher auf eine starke Arbeitgebermarke und eine gezielte, individuelle Ansprache ihrer Wunschkandidaten.



Michael Horlacher

ÜBER MICH

Nach meinem Studium der Wirtschaftswissenschaften mit den Schwerpunkten Marketing und Personal war ich über 20 Jahre in führenden Agenturen tätig – davon 14 Jahre als Geschäftsführer von OgilvyOne. Zu meinen Kunden zählten unter anderem die HR-Etats von AOK, DHL und IBM. 2019 habe ich mein eigenes Beratungsunternehmen gegründet. Gemeinsam mit meinem Team nutzen wir unser langjähriges Know-how im Directmarketing, um mit **directHR** gezielt die richtigen Fach- und Führungskräfte zu gewinnen.

WAS UNS BESONDERS MACHT

Wir übertragen wissenschaftlich fundierte Methoden des Directmarketings auf die Personalgewinnung – und steigern damit nachweislich die Erfolgsquote bei der Besetzung offener Stellen.

Unsere Methode nennen wir **directHR**.

WORAUF ES ANKOMMT

Am Anfang jeder erfolgreichen Personalgewinnung steht die ganzheitliche Betrachtung der Candidate Journey – also all jener Kontaktpunkte, an denen potenzielle Bewerber mit einem Unternehmen in Berührung kommen.

